



SPORT  
GRANT PROGRAMME



منظمة الإمارات للسيارات والدراجات النارية  
EMIRATES MOTORSPORTS ORGANIZATION



# PROGRAM RAZVOJA MLADIH TALENATA

**BIHAMK**

BOSANSKOHERCEGOVAČKI AUTO-MOTO KLUB



# SADRŽAJ

Uvod	3
Metodologija i pristup	4
Okvir najboljih praksi ASN-a	5
Autosport u Bosni i Hercegovini	6
Vizija i misija	7
Trenutačni izazovi	8
Analiza i preporuke: Osnove	10-11
Analiza i preporuke: Razvoj	12
Analiza i preporuke: Takmičenja	13
Analiza i preporuke: Organizacija	14-15
Analiza i preporuke: Partnerstva	16-17
Analiza i preporuke: Promocija	18
Kratkoročne preporuke	19



# UVOD



## Šiže projekta

Projekt "Razvoj mladih talenata" inicirao je Bosanskohercegovački auto-moto klub (BIHAMK) u julu/srpnju 2020, a FIA (Federation Internationale de l'Automobile) ga je odabrala podržati 2021. BIHAMK je za partnera u ovom projektu izabrao EMSO (Emirates Motorsports Organisation), FIA ovlaštenog globalnog pružaoca obuke u oblasti autosportskih aktivnosti, čiji je posebni odjel za autosportsku obuku i istraživanja izvršio procjenu trenutačne situacije ASN-a (Državnog autosportskog saveza) u saradnji sa predstavnicima BIHAMK-a. Ovaj dokument predstavlja kratkoročne i dugoročne preporuke ASN-u putem kojih će postići mjerljive rezultate, a pri tome ostati vjeran svojoj viziji i misiji.

### **Izveštaj je sastavio EMSO tim:**

Ronan Morgan,  
Dr. Sean O'Connor,  
Tanya Kutsenko,  
Prof. David Hassan  
i John Bristow;

### **uz podršku tima iz BIHAMK-a:**

Vanja Hreljić,  
Saša Janković,  
Almir Cero  
i Prof.Dr.Ing. Dževad Bibić

# METODOLOGIJA I PRISTUP

Doljeopisani pristup je korišten pri procjeni ASN BIHAMK-a

## Faza 1 (RTP<sup>1</sup> /ASN<sup>2</sup> )

Zašto mijenjati? Šta je potrebno mijenjati?

### Obavite operativnu procjenu

Korištenjem okvira najboljih praksi, procijenite stanje i zrelost slijedećih ključnih oblasti:

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1. Osnova                                 | 4. Organizacija                |
| - Historija                               | - Finansiranje                 |
| - Vizija, misija i strategija             | - Resursi                      |
| - Društvena zajednica, kulturološki okvir | - Uprava                       |
| - Demografija                             | - Tehnologija                  |
| 2. Razvoj                                 | 5. Partneri                    |
| - Članstvo                                | - Klubovi                      |
| - Rukovođenje takmičenjima                | - FIA                          |
| - Rukovođenje talentima                   | - Vlada                        |
| - Zvaničnici                              | - Privatni komercijalni sektor |
| 3. Takmičenja                             | - Obrazovanje                  |
| - Takmičenja                              | - Ostali ASN-ovi               |
| - Sportski događaji                       | 6. Promocija                   |
| - Infrastruktura                          | - Angažiranost                 |
| - Oprema                                  | - Podizanje svijesti           |

<sup>1</sup> RTP – Regionalni pružalac usluga obuke

<sup>2</sup> ASN – Državni autosportski savez



## Faza 2 (RTP/ASN)

Kako izvršiti promjenu?

### Izradite preporuke i aktivnosti

- Potvrdite i objavite viziju i misiju  
Potvrdite i objavite preporuke
- Kratkoročno u odnosu na dugoročno
  - Strateško u odnosu na taktičko
  - Unutarnji u odnosu na vanjski fokus
  - Definirajte ciljeve i vremenske okvire implementacije
  - Izradite operativni model
  - Rukovođenje
  - Usklađenost
  - Upravljanje talentima
  - Upravljanje sportskim događajima
  - Upravljanje volonterima
  - Finansije, tehnologija i administracija
  - Izrada preporučenih smjernica
  - Vremenski rokovi
  - Provjere
  - Godišnja procjena i izvještaj

## Faza 3 (ASN)

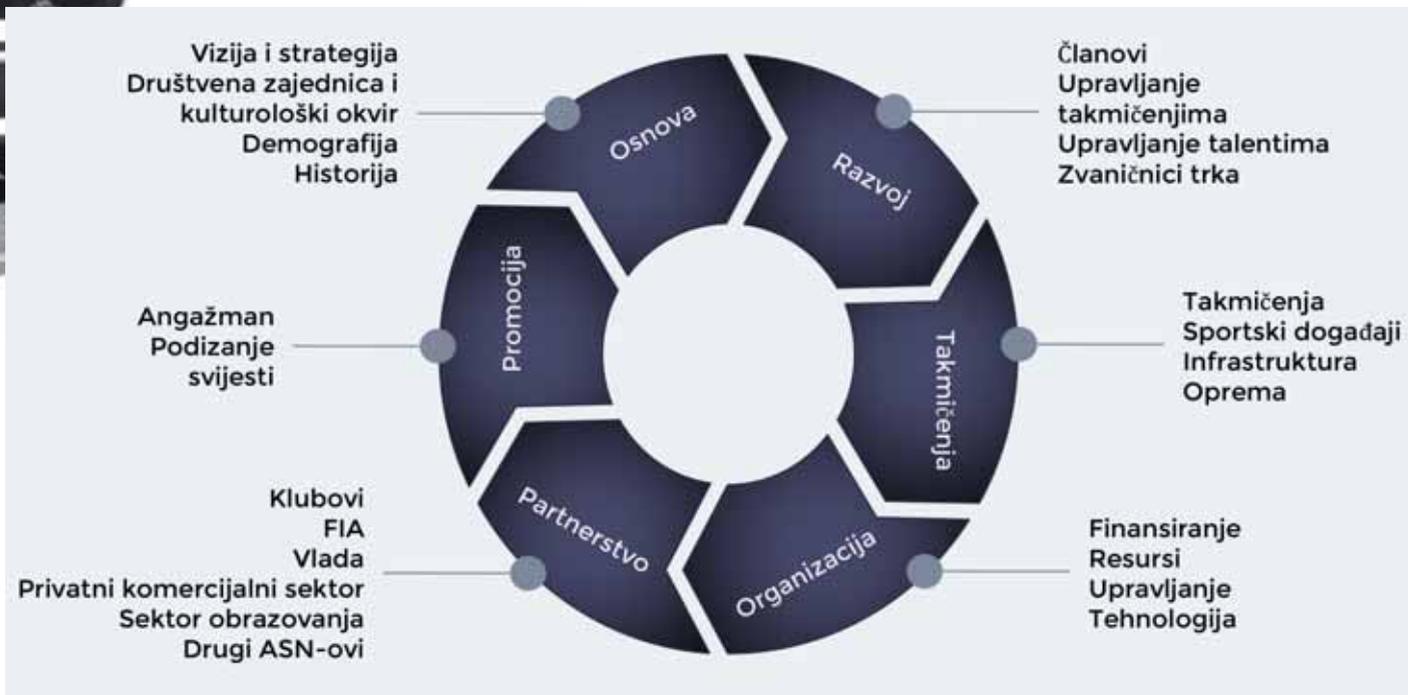
Promijenite!

### Realizirajte zacrtani plan

- Sprovedite plan realizacije  
Obavite provjere kvartalno  
Izvršite procjenu napretka u skladu sa vremenskim rokovima i ključnim pokazateljima uspješnosti poslovanja



# OKVIR NAJBOLJIH PRAKSI ASN-a



# AUTOSPORT U BOSNI I HERCEGOVINI

Asocijacija djeluje od 1946. i bilježi značajan nivo aktivnosti u brojnim autosportskim disciplinama.

Obuhvata tri firme-kćerke:

BIHAMK ASISTENCIJA D.O.O. (pomoć na cesti);

BIHAMK- ZASTUPANJE D.O.O. (auto osiguranje, rent-a-car) i BIHAMK – TEHNIČKE USLUGE I

SERVISI D.O.O. (tehnički pregledi, servisi, touring uredi i homologacija)

Prije 2020, bilo je aktivno zastupljeno sedam autosportskih disciplina:

- ◆ Brdske trke
- ◆ Kružne trke
- ◆ Autokros
- ◆ Autoslalom
- ◆ OVS
- ◆ Trke ubrzanja
- ◆ Karting



**Stanovništvo:** 3,26 miliona stanovnika (2020)

**Broj automobila po glavi stanovnika:**

BiH ima približno 1,1 miliona registriranih automobila (što znači da je odnos približno tri osobe na jedno putničko vozilo), a u skorije vrijeme je zabilježen značajan porast broja registriranih motocikala u državi, oko 15,750 tokom dekade 2020.

**BDP po glavi stanovnika:** 6,100 USD po glavi stanovnika.

# ASN VIZIJA I MISIJA

## REVIDIRANA VIZIJA

BIHAMK predstavlja vodeći faktor unapređenja cestovne mobilnosti i razvoja autosporta u Bosni i Hercegovini.



## REVIDIRANA MISIJA

BIHAMK je nevladina, nezavisna i neprofitna organizacija motorizovanih građana u BiH, čija je misija unapređenje kulture cestovne mobilnosti i autosporta u Bosni i Hercegovini.

Primjenom najviših standarda u pružanju usluga mobilnosti, te djelujući kao organizacija sa posebnim ovlaštenjima u obavljanju povjerenih javnih poslova, misija BIHAMK-a je aktivno djelovanje na poboljšanje mobilnosti i unapređenju sigurnosti svih učesnika cestovnog saobraćaja/prometa u Bosni i Hercegovini.

Utemeljeno na višedecenijskoj tradiciji, BIHAMK promovira rast i razvoj autosporta za sve članove autosportske zajednice, od amatera-entuzijasta do profesionalnih takmičara.



## TRENUTAČNI IZAZOVI

1. Visoka ulaganja za bavljenje autosportom.
2. Finansijska samoodrživost.
3. Ograničena centralizacija u odnosu prema autosportskim klubovima-članovima.
4. Percepcija po kojoj autosport spada u kategoriju "elitističkih/egzotičnih" sportova.
5. Poteškoće u privlačenju i zadržavanju novih članova.
6. Percepcija prema kojoj se klub primarno bavi pitanjima mobilnosti i autosportske kulture, i u takmičarskom smislu, tek se treba učvrstiti.





# ANALIZA I PREPORUKE



# OSNOVE

- ♦ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ♦ *Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati*
- ♦ *Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo*

## KLJUČNI POKAZATELJI

- ♦ Jasna dugoročna vizija usklađena sa FIA-om, vladom i ostalim ključnim partnerima
- ♦ Ustanovljeno snažno vođstvo osposobljeno za implementaciju vizije
- ♦ Jasno definirana kratkoročna i dugoročna strategija koja je prosljeđena svim partnerima
- ♦ Ustanovljena procjena godišnje strategije

### VIZIJA & STRATEGIJA

## ASN SITUACIJA - 2021

- ♦ Jasna misija i vizija, dostupna i pojavljuje se na BIHAMK-ovoj web stranici
- ♦ Snažno vođstvo sa jasnom organizacijskom strukturom
- ♦ Visoko motiviran tim za autosport

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godina)

- ♦ Revidiranje vizije i misije u cilju uravnoteženja mobilnosti i sporta, objava ambicije

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Sadržaj vizije i misije revidirati na godišnjem nivou i osvježiti ga kada to bude potrebno

- ♦ Autosport u državi je u razvoju
- ♦ Postoji aktivna autosportska zajednica puna potencijala
- ♦ Volonterizam u društvu je uobičajen
- ♦ Autosportske discipline odraz su jakih strana države

### DRUŠTVENA ZAJEDNICA I KULTUROLOŠKI OKVIR

- ♦ Autosport se smatra "egzotičnim" sportom za elitu
- ♦ Zvaničnici-volonteri su centralizirani kroz lokalne autosportske klubove

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ Iskoristiti postojeće autosportske događaje bazičnih disciplina da bi se promovirala dostupnost autosporta
- ♦ Usmjeriti fokus na promociju autosporta, uključujući inicijative "Krenimo sa autosportom"

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Primijeniti društveno angažirane projekte korisne za širu javnost, kojima se pokreće razvoj društvene zajednice

- ♦ Jasna slika demografije države (rast broja stanovnika, ekonomija)
- ♦ Jasna slika auto-sektora (strategija, razvoj)

### PRILAGODBA DEMOGRAFSKIM PARAMENTRIMA

- ♦ Država se nalazi u nepovoljnom ekonomskom stanju, a dostupnost prihodima koji bi se mogli usmjeriti na autosport je ograničena

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ Istražiti inicijative kojima bi se mogli smanjiti troškovi bavljenja autosportom
- ♦ Razvojni fokus staviti na učešća na regionalnom nivou

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Smanjiti troškove bavljenja autosportom

## KLJUČNI POKAZATELJI

## ASN SITUACIJA - 2021

## PREPORUKE

- ♦ Rast članova od 5% i više na godišnjem nivou
- ♦ Ustanovljeni aktivni članski programi
- ♦ Promjene u članstvu se prate digitalno uz mogućnost mjesečnih izvještaja
- ♦ Postoje i posebni programi za mlađu kategoriju članova
- ♦ Ustanovljeni programi za različite kategorije autosportskih članova (volonteri, publika, takmičari, timovi, pridruženi klubovi)
- ♦ Održavaju se redovni sastanci i izdaje glasilo
- ♦ Organiziraju se društvena događanja
- ♦ Ustanovljen program dodjele nagrada
- ♦ Stopa pada <5%

### ČLANSTVO

- ♦ ASN je rukovodeće tijelo koje direktno saraduje sa pridruženim autosportskim klubovima za organizaciju sportskih događaja
- ♦ Autosportske događaje organizira 35 klubova u 7 disciplina iz cijele države.
- ♦ ASN upravlja licenciranjem zvaničnika, aplikacije podnose klubovi

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ Razviti strategiju rasta članstva
- ♦ **Ustanoviti cilj za povratak na broj članova prije COVID-19 pandemije tokom 2022.g.**

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Utvrditi cilj za godišnji rast od 20%

- ♦ Program za početnike u autosportu
- ♦ Jasan put napredovanja učesnika iz jedne faze u narednu
- ♦ Razvojni put u autosportskim disciplinama
- ♦ Aktivni programi za podršku učesnicima, putem kojih se pruža podrška za napredovanje u narednu fazu

### RUKOVOĐENJE TAKMIČARIMA

- ♦ 2019 - 405 imaoaca licenci;
- ♦ 2020 - 275 imaoaca licenci
- ♦ Takmičari (i zvaničnici) imaju čvršću vezu sa klubovima nego ASN-om
- ♦ ASN upravlja licenciranjem takmičara; trenutačno ne postoje digitalne licence
- ♦ Većina mladih počinju sa kartingom, pridružuju se autosportskim klubovima da bi imali pravo na aplikaciju za takmičarsku licencu

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ **Fokusiranje na bazične nivoe autosportskih disciplina, izrada seta informacija kampanje "Krenimo s autosportom" za roditelje i takmičare, sa naznačenim troškovima pristupa i učešća u autosportskim aktivnostima, kao i razvojni put talenata u autosportu**

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Uvođenje kartinga u škole
- ♦ Fokusiranje na nebazični nivo autosportskih disciplina i razvojni put talenata

- ♦ Ustanovljena aktivna strategija za upravljanje talentima
- ♦ Jasan put razvoja talenata
- ♦ Ustanovljen mentorski program
- ♦ Strukturirano mentorstvo i obuka, uz korištenje podrške ostalih ASN-ova tamo gdje je to prikladno
- ♦ Upoznati sa postojećim FIA programima i strategijama za razvoj talenata
- ♦ Pristup primjerenoj podršci nauke u sportu (kroz univerzitet ili vladu)

### UPRAVLJANJE TALENTIMA

- ♦ Ne postoji formalni program za upravljanje talentima
- ♦ Nedostatak 'autentičnih uzora u autosportu
- ♦ Nedostatak teoretske i praktične obuke
- ♦ Jedna od najboljih karting škola koja pruža obuku nalazi se u Tuzlanskom kantonu

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ **Istražiti mogućnosti saradnje sa školama i univerzitetima**
- ♦ **Imenovati saradnika za upravljanje talentima u cilju izrade lokalne strategije (potencijalne stipendije sa ASN-om/FIA-om)**
- ♦ **Program razvoja mladih talenata uz podršku FIA-e**
- ♦ *Razmotriti programe upravljanja talentima iz drugih ASN-ova*

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ *Saradnja sa FIA-om u izradi dugoročnijih strategija (npr. Rally Star)*
- ♦ *Realiziranje godišnje revizije i ažuriranje programa talent menadžmenta*
- ♦ Učešće u Autosportskim igrama u cilju stvaranja lokalnih uzora u autosportu

- ◆ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ◆ *Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati*
- ◆ *Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo*

## KLJUČNI INDIKATORI

- ◆ Rast broja zvaničnika sa 5% i više na godišnjem nivou
- ◆ Ustanovljen aktivan program razvoja zvaničnika trka
- ◆ Posebne obuke dostupne zvaničnicima uz odgovarajuće mehanizme realizacije.
- ◆ Mogućnost da se zvaničnici prate digitalnim putem uz mjesečne izvještaje o izmjenama
- ◆ Ustanovljeni redovni sastanci i glasila
- ◆ Dostupna razmjena znanja sa drugim zvaničnicima
- ◆ Ustanovljeni programi nagrađivanja
- ◆ Stopa pada <5%

### ZVANIČNICI

## ASN SITUACIJA - 2021

- ◆ Deficit zvaničnika (maksimalno 30 za sve discipline)
- ◆ Zvaničnici su obučeni i licencirani kroz klubove
- ◆ Svi zvaničnici ne prolaze sigurnosnu obuku
- ◆ Zvaničnici dobivaju novčanu naknadu
- ◆ Autoklubovi organiziraju godišnje obuke sigurnosti zvaničnika tokom kojih se ažuriraju pravila i pitanja vezana za sigurnost, ali ovo nije slučaj u cijeloj državi

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ **Imenovanje rukovodioca volontera u cilju nadgledanja i provođenja svih aspekata upravljanja zvaničnicima**
- ◆ **Ustanovljavanje cilja formalizacije strukture zvaničnika i standardizacije obuke čime bi se osiguralo poštivanje FIA i lokalnih pravila vezanih za sigurnost**
- ◆ **ASN bi morao biti ovlašten za obuku zvaničnika i dovođenje sportskih zvaničnika pod okrilje ASN-a**
- ◆ **Izrada inicijativa i planova za privlačenje, obuku i zadržavanje zvaničnika u svojstvu volontera**
- ◆ *Učiniti zvaničnike trka suštinskim dijelom ASN komunikacijskih planova (sve platforme)*
- ◆ *Aplikacija za Grant za obuku zvaničnika čime bi se uvela formalna obuka i ASN licenciranje*

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Implementacija procesa kontinuiranog angažmana u saradnji sa klubovima i svim partnerima
- ◆ *Saradnja sa univerzitetima i ostalim akademskim institucijama na istraživanju i procjeni onoga što motivira zvaničnike unutar države; izgradnja dugoročnih strategija u skladu sa rezultatima istraživanja*
- ◆ Programi razmjene zvaničnika čime bi se pružila prilika da stiču znanja i prisustvuju sportskim događajima u inozemstvu

# TAKMIČENJA

- ♦ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ♦ Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati
- ♦ Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo

## KLJUČNI POKAZATELJI

- ♦ Proširenje kalendara sportskih događaja predstavlja interese i potrebe autosportske zajednice.
- ♦ Sportski događaji se nude u nizu autosportskih disciplina
- ♦ Upravljanje sportskim događajima se vrši u okviru minimalnih kompetencija, kako je propisano od strane FIA-e
- ♦ Autosportski događaji su dobro promovirani unutar i van regije kada je to relevantno
- ♦ Sportski događaji su finansijski samoodrživi

### UTRKE

## ASN SITUACIJA - 2021

- ♦ ASN vodi autosportski kalendar i ne organizira utrke
- ♦ Brdske trke: 5 utrka, cca 50 imaoaca licenci (2019)
- ♦ Kružne trke: 4 utrke, cca 20 imaoaca licenci u 2019. i bez utrka u 2020.
- ♦ Autokros: nove discipline iz 2019. za Kup B-H, 4 utrke, 60 takmičara. Nijedna utrka tokom 2020.
- ♦ Autoslalom: 5 događaja, 80 imaoaca licenci u 2019.
- ♦ Ocjenska vožnja spretnosti: 6 sportskih događaja, cca 40 imaoaca licenci u 2019.
- ♦ Trke ubrzanja: 7 utrka, cca 80 imaoaca licenci u 2019.
- ♦ Komercijalni karting na 2 staze
- ♦ U izdavanju dozvole za utrke učestvuju lokalne vlasti i ASN
- ♦ Osiguranje je na dobrovoljnoj bazi za takmičare

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ **Formalno ažuriranje postojećih događaja**
- ♦ **Regionalni kongresi**

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Dostupni autosportski događaji i promocija regionalnog učešća

- ♦ Postoji adekvatna infrastruktura kojom bi se zadovoljile potrebe autosportske zajednice
- ♦ Trenutačna fizička infrastruktura i tereni su optimizirani za podršku razvoju autosporta

### INFRASTRUKTURA

- ♦ 2 staze (karting, kružne trke), javna površina, ASN nema kontrolu nad njima

Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ Menadžment odnosa sa ključnim partnerima

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Potencijalno se može primiti FIA podrška ovisno o prirodi vlasništva staza

- ♦ Postoji razumijevanje i široko znanje o postojećem i dostupnom hardveru
- ♦ Pristup priuštvom i konkurentnom hardveru dostupan je autosportskoj zajednici, posebno mlađim polaznicima u autosportu.
- ♦ ASN saraduje sa lokalnim privatnim sektorom čime se obezbjeđuje oprema na rentabilan i inovativan način (npr. gradi se lokalno umjesto da se ide na uvoz)
- ♦ Ostale potrebe u pogledu opreme su definirane i dostupne su. To se odnosi na pitanja od softvera do opreme za upravljanje autosportskim događajima (npr. sistem mjerne opreme i sl.)
- ♦ Dostupne su dostatne inženjerske vještine da podrže potrebe u autosportu

### OPREMA

- ♦ Postoji oprema za realizaciju autosportskih događaja; međutim, ASN vidi **profesionalizam organizatora** kao značajno pitanje

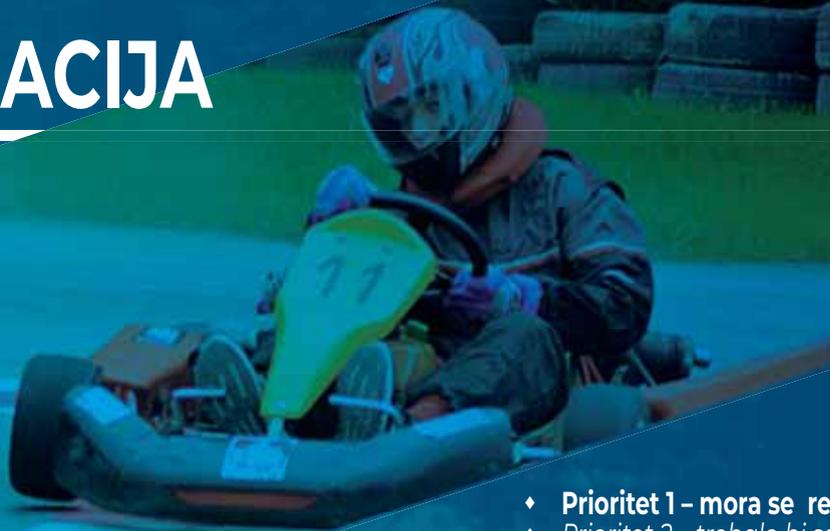
Kratkoročno (<1 godine)

- ♦ Korigirati deficit vještina i znanja kroz obuke podržane od FIA-e
- ♦ **Održavanje redovnih sastanaka sa organizatorima na kojima bi bili informirani o najnovijim informacijama vezanim za sportske događaje i važećim sigurnosnim pravilima**

Dugoročno (>1 godine)

- ♦ Nije primjenjivo

# ORGANIZACIJA



- ◆ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ◆ *Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati*
- ◆ *Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo*

## KLJUČNI POKAZATELJI

- ◆ Adekvatan nivo novčanih sredstava kojima će se podržati planirane aktivnosti.
- ◆ Pristup finansiranju putem grantova (FIA, vlada, i sl.) te ostalim postojećim programima za prikupljanje sredstava
- ◆ Privatni sponzori
- ◆ Postojeći prodajni mehanizmi
- ◆ Postojeći profitabilni programi za licence i članstvo
- ◆ Reklamni programi za prikupljanje sredstava
- ◆ Dodatni proizvodi dostupni članovima, npr. autosportsko osiguranje
- ◆ Postojeći transparentni finansijski sistemi

### FINANSIRANJE

## ASN SITUACIJA - 2021

- ◆ Finansiranje putem tradicionalnih ASN linija prihoda: licenciranje
- ◆ Sektor mobilnosti čini osnovu djelovanja ACN-a<sup>4</sup>
- ◆ Klubovi imaju solidan nivo lokalne podrške kantona, gradova, općina

<sup>4</sup>ACN (National Automobile Club) – Državni savez sa ovlastima na polju automobilske mobilnosti i autosporta

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ **Maksimalno iskoristiti FIA sportske fondove u cilju podrške ključnih inicijativa: obuke zvaničnika, razvoja vozača i zaštite okoliša**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Istražiti dodatne izvore finansiranja

- ◆ Namjenska funkcija HR-a<sup>3</sup> kojom bi se podržala struktura ASN-a
- ◆ Namjenski uredski prostor i /ili prakse efikasnog rada od kuće
- ◆ Namjenska administrativna podrška
- ◆ Pristup ekspertnom osoblju koje će voditi inicijative (npr. mentorske programe, komercijalno prikupljanje novčanih sredstava, itd.)
- ◆ Postojeći interni programi mobilnosti

### SREDSTVA

- ◆ ASN ima kvalitetnu strukturu sa kvalitetnim timom za autosport
- ◆ Postoji snažno partnerstvo sa Univerzitetom u Sarajevu

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Dodatno definirati zaduženja (upravitelj zvaničnika, saradnik za razvoj talenata)
- ◆ **Ispitati mogućnost uvođenja sistema stipendiranja sa Univerzitetom da bi se razvili kapaciteti i buduće vođstvo**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Razvoj i obuka tima

- ◆ Postojeće snažno vođstvo, sa redovnim sastancima usmjerenim na strategiju i operacije
- ◆ Jasna raspodjela uloga i odgovornosti
- ◆ Jasna organizacijska struktura i proces donošenja odluka

### RUKOVOĐENJE

- ◆ Snažno vođstvo sa jasnom organizacijskom strukturom
- ◆ Kvalitetne relacije sa FIA-om, vladom i ostalim ASN-ovima
- ◆ Jasna struktura i proces odlučivanja

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Razmotriti organizacijsku strukturu i promjene kojima bi se podržale sve strateške inicijative identificirane u ovom izvještaju
- ◆ **Savjetodavni odbor**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Pregledati i osvežiti organizacijsku strukturu u cilju pružanja podrške budućih strategija razvoja

<sup>3</sup>HR – ljudski resursi (eng. Human Resources)



## KLJUČNI POKAZATELJI

- ♦ IT funkcija kojom bi se podržali web stranica/društvene mreže/operativni sistemi
- ♦ Postojeći sistemi upravljanja licencama
- ♦ Adekvatna prisutnost na društvenim medijima koja se aktivno održava
- ♦ Ustanovljen menadžment sistema edukacije zvaničnika

### TEHNOLOGIJA

## ASN SITUACIJA - 2021

- ♦ Web stranica se redovno ažurira za autosportski i dio mobilnosti
- ♦ Kvalitetne štampane i digitalne publikacije
- ♦ Instagram stranica sa 1689 pratilaca

## PREPORUKE

- ♦ Kratkoročno (<1 godine)
- ♦ Koristiti društvene mreže za komunikaciju sa takmičarima i zvaničnicima
- ♦ Uravnotežiti mobilnost i sport na platformama društvenih medija
- ♦ Istražiti mogućnost e-licenciranja
- ♦ Dugoročno (>1 godine)
- ♦ Ispitati mogućnost uspostave digitalnog licenciranja za takmičare i zvaničnike

# PARTNERSTVA

- ◆ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ◆ *Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati*
- ◆ *Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo*

## NAJZNAČAJNIJI INDIKATORI

- ◆ Percepcija klubova je da ASN doprinosi promociji, te razvoju kluba i sveukupnog sporta
- ◆ Značajno strateško i operativno partnerstvo i veze između ASN-a i klubova
- ◆ Vitalni klubovi koji vode šampionate i sportske događaje

### AUTOSPORTSKI KLUBOVI

## ASN SITUACIJA - 2021

- ◆ Snažno upravljanje ASN-a
- ◆ 35 pridruženih klubova
- ◆ Klubovi pojedinačno realiziraju obuku zvaničnika

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Uvođenje redovnih sastanaka sa klubovima / organizatorima
- ◆ Održavanje redovnih personalnih sastanaka sa ključnim partnerima (vlada, predstavnici medija, privatni komercijalni entiteti, itd.)
- ◆ Standardizacija sigurnosne obuke zvaničnika (pogledajte dio za zvaničnike)

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Izvršiti provjeru progressa razvoja partnerstava i obaviti neophodne prilagodbe

- ◆ Pozitivna saradnja sa FIA partnerima koji mogu aktivno pomoći razvoj autosporta u regionu
- ◆ ASN uspeva iskoristiti finansiranje putem grantova i ostalih mehanizama potpore (obuka, ostalo) koju pruža FIA

### FIA

- ◆ Snažna saradnja sa odjelima FIA Sport i FIA Mobilnost

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Nastaviti ulagati u ovaj odnos
- ◆ **Uloga ASN-a u FIA-i**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Ispitati mogućnosti obezbjeđivanja predstavnika u FIA komisijama

- ◆ Pozitivna saradnja sa različitim vladinim odjelima i partnerima koji mogu aktivno pomoći razvoju autosporta u regiji
- ◆ ASN uspješno koristi finansiranje putem grantova i ostalih potpornih mehanizama (obuka, ostalo) koju vlada obezbjeđuje
- ◆ ASN je punopravni i aktivni učesnik u svim relevantnim državnim sportskim tijelima
- ◆ Postoje elitni sportski programi i dostupni su takmičarima

### VLADA

- ◆ Autosportu nedostaje vladina podrška, kao i svim neolimpijskim sportovima

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ *Poboljšajte državni imidž putem međunarodnih takmičenja*
- ◆ **Istražiti različite prednosti saradnje sa univerzitetima (inženjering, ekonomija, menadžment, razvoj, istraživanja itd.)**
- ◆ Poboljšati i promovirati vrijednost BIHAMK-ovog odnosa sa FIA-om, rukovodećim svjetskim tijelom za autosport

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Podići državni imidž autosporta kroz međunarodna takmičenja



## NAJZNAČAJNIJI INDIKATORI

## ASN SITUACIJA - 2021

## PREPORUKE

- ◆ Postoje uspješna komercijalna partnerstva

### PRIVATNA KOMERCIJALNA PARTERSTVA

- ◆ Klubovi pojedinačno dolaze do privatne komercijalne podrške i preko lokalnih vlada i komercijalnih sponzorstava

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Savjetodavni odbor
- Dugoročno (>1 godine)
- ◆ Obezbijediti dugoročne sponzorske ugovore

- ◆ Postoje aktivni razvojni programi sa lokalnim univerzitetima: Mašinskim fakultetom i Fakultetom sportskog menadžmenta / poslovanja
- ◆ Univerziteti se promatraju kao značajan dio autosportskog eko sistema i doprinose razvoju autosporta i društva
- ◆ ASN nudi stipendije za univerzitetske studente
- ◆ Aktivni programi za uključivanje škola postoje i ažuriraju se na godišnjem nivou

### OBRAZOVANJE

- ◆ ASN ima veoma dobru saradnju sa Sarajevskim univerzitetom
- ◆ 15-20 studenata Mašinskog fakulteta Sarajevo, Katedra vozila i motori

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Nastavak odlične saradnje sa Univerzitetom u Sarajevu u cilju poticanja zanimanja za autosport putem razvoja tehničke kulture
- ◆ **Razviti strategiju u koju će biti uključeni studenti (stipendije, obuka, zvaničnici, rukovođenje sportskim događajima i timovima)**
- ◆ **Uvesti autosport u škole**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ STEM<sup>5</sup> projekti u saradnji sa Univerzitetom u Sarajevu
- <sup>5</sup>STEM (eng. Science, Technology, Engineering, Mathematics – Nauka, tehnologija, inženjstvo, matematika)

- ◆ Snažno partnerstvo i pozitivna saradnja sa ostalim ASN-ovima koji aktivno podržavaju razvoj autosportskih aktivnosti u regionu

### OSTALI ASN-OVI

- ◆ ASN ima kvalitetnu saradnju sa ASN-ovima u pripadajućoj sportskoj zoni
- ◆ Bliska saradnja sa susjednim državama
- ◆ Takmičari učestvuju u CEZ događajima u Hrvatskoj, Srbiji i Crnoj Gori

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ Nastaviti blisku saradnju

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Pronaći mogućnosti za dodatnu međusobnu podršku

# PROMOCIJA



- ◆ **Prioritet 1 – mora se realizirati**
- ◆ *Prioritet 2 – trebalo bi se realizirati*
- ◆ *Prioritet 3 – bilo bi dobro kada bi se realiziralo*

## KLJUČNI INDIKATORI

- ◆ Postoji namjenska funkcija marketinga i promidžbe kojom se promovira autosport i dopire do ciljnih skupina
- ◆ Izrađen je godišnji marketinški plan koji obuhvata privlačenje novih vozača
- ◆ ASN koristi društvene medije na efikasan način da bi se uključila postojeća i privukla nova publika te podstakao rast interesa za auto sport
- ◆ Najatraktivniji sportski događaji imaju TV prijenos uživo na lokalnom nivou
- ◆ Postoji zajednički marketing sa vladinim agencijama za turizam i /ili privatnim sponzorima
- ◆ Marketinški sadržaj se dijeli sa FIA-om i ostalim međunarodnim medijima

### ANGAŽMAN

## ASN SITUACIJA - 2021

- ◆ Promocija autosporta se uglavnom provodi putem klubova
- ◆ ASN ima snažne i dobro utemeljene medijske platforme

## PREPORUKE

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ **Prilagodba komunikacijskih planova u cilju stvaranja ravnoteže između poruka mobilnosti i autosporta (promoviranje klubova, sportskih događaja, priznanja za zvaničnike-volontere i sl. )**

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Kontinuirana prilagodba upotrebe komunikacijskih kanala i uključivanje novih tehnologija

- ◆ Postoji godišnji program za univerzitete/ škole za privlačenje talenta kojima se podstiče zanimanje za autosportski ekosistem (takmičenje, inženjstvo, sportski menadžment i istraživanje)
- ◆ Promocija inicijative "Krenimo sa autosportom"

### PODIZANJE SVJESNOSTI

- ◆ Marketinški plan pokriva cijelu organizaciju, ali ne posebno i sport

Kratkoročno (<1 godine)

- ◆ **Uspostava komunikacijskog plana kojim će se autosport pozicionirati na "sportsku kartu države"**
- ◆ *Priključenje Svjetskim autosportskim igrama i na državnom i na globalnom nivou*

Dugoročno (>1 godine)

- ◆ Dugoročni fokus na podizanju svijesti o potrebi promocije putem komunikacijskih kanala



# Kratkoročne preporuke

## Prioritet 1 – mora se realizirati

- Potrebno je obaviti prilagodbu vizije i misije čime bi se uspostavila ravnoteža između mobilnosti i sporta te prenijela poruka o zacrtanoj ambiciji
- Staviti dodatni naglasak na promociju autosporta, uključujući i inicijative tipa „Krenimo sa autosportom“
- Istražiti inicijative pomoću kojih će se umanjiti troškovi bavljenja autosportom
- Regionalno učešće

- Obaviti prilagodbu komunikacijskog plana da se napravi ravnoteža između poruka autosporta i mobilnosti (promoviranje klubova, događaja, priznavanje dobrovoljaca-zvaničnika, i sl.)
- Komunikacijski planovi kojima će se podržati postavljanje autosporta na sportsku mapu države

- Održavati redovne lične kontakte sa ključnim partnerima (vladom, medijima, privatnim komercijalnim entitetima i sl.)
- Istražiti različite prednosti saradnje sa univerzitetima (inženjering, ekonomija, menadžment, razvoj, istraživanja itd.)
- Razviti strategiju saradnje sa studentima (stipendije, obuka, zvaničnici, menadžment događaja, menadžment timova)
- Uvesti autosport u škole
- Uloga ASN-a u FIA-i



- Ustanoviti ciljeve za povratak na pred-kovid parametre tokom 2022. godine
- Fokusiranje na discipline bazičnog nivoa, razvijanje seta informacija za roditelje i takmičare, u kojem bi bili navedeni troškovi bavljenja autosportom, kao i razvojni put
- Saradnja sa školama i univerzitetima
- Ustanoviti rukovodioca talent menadžmenta, što bi potpomoglo razvoj lokalne strategije (potencijalne stipendije sa ASN / FIA-om)
- Imenovati menadžera dobrovoljaca da nadzire i rukovodi svim procesima menadžmenta zvaničnika
- Ustanoviti cilj formaliziranja strukture zvaničnika i standardiziranja obuke čime bi se osiguralo pridržavanje FIA-inih i lokalnih sigurnosnih pravila
- Potrebno je da ASN posjeduje „obuku zvaničnika“ i dovede sve zvaničnike pod okrilje ASN-a
- Razviti inicijative i planove za regrutovanje, obuku i zadržavanja zvaničnika u svojstvu dobrovoljaca

- Riješiti deficit vještina i znanja putem FIA i regionalno podržanih obuka
- Održavanje redovnih sastanaka sa organizatorima putem kojih bi se obavještavali o najnovijim sigurnosnim ažuriranjima, regulativi, FIA inicijativama i razvoju planova o zajedničkim događajima
- Regionalni kongresi
- Formalno ažuriranje postojećih događaja

- Maksimalno iskoristiti FIA sportske grantove za podržavanje ključnih inicijativa: obuku zvaničnika, razvoj vozača i zaštitu okoliša
- Istražiti mogućnost stipendiranja sa Univerzitetom da bi se izgradio kapacitet i razvili budući rukovodioci
- Savjetodavni odbor
- Istražiti mogućnost e-licenciranja



# SPORT GRANT PROGRAMME



منظمة الإمارات للسيارات والدراجات النارية  
EMIRATES MOTORSPORTS ORGANIZATION



BOSANSKOHERCEGOVAČKI AUTO-MOTO KLUB