

MAKE CARS GREEN

BIHAMK realizovao globalnu kampanju "UČINIMO AUTOMOBILE ZELENIM / EKOLOŠKIM" – MAKE CARS GREEN

Bosanskohercegovački auto-moto klub (BIHAMK) se uz brojne autoklubove širom svijeta, u periodu od 12. do 31. decembra 2008. godine, priključio globalnoj kampanji «Učinimo automobile zelenim/ekološkim - Make cars green», koja je realizovana pod pokroviteljstvom Međunarodne automobilske federacije (FIA).

Kampanja „Učinimo automobile zelenim“, koja je usmjerena na reduciranje štetnog uticaja korištenja motornih vozila na našu planetu, simbolično je pokrenuta na Svjetski dan zaštite prirodne sredine. FIA Deklaracijom „Učinimo automobile zelenim“ definisan je način na koji kreatori politike, industrijalci i potrošači mogu imati konstruktivnu ulogu na polju zaštite životne sredine u budućnosti. Nacionalni autoklubovi učešćem u ovoj globalnoj kampanji su preuzeli obavezu promoviranja principa FIA Deklaracije i savjeta za ostvarenje ekološki prihvatljive vožnje, a cilj kampanje je doprinijeti smanjenju negativnog efekta automobila na okolinu i pomoći vozačima da razmišljaju ekološki prije nego voze.

Osnovni instrument kampanje jeste brošura, koju su kreirali eksperti krovne automobilističke svjetske organizacije FIA-e, a koja sadrži 10 tačaka, tj. praktičnih uputa vozačima koje se odnose na svakodnevni način vožnje u smislu smanjenja potrošnje goriva, odnosno količine štetnih materija izduvnih gasova.

Kampanja je realizovana u saradnji s lokalnim auto-moto klubovima u svim većim gradovima u Federaciji BiH (Sarajevo, Zenica, Bugojno, Cazin, Drvar, Grude, Ilijaš, Goražde, Travnik, Tuzla, Velika Kladaša, Zavidovići, Živinice, Jablanica, Brka, Mostar, Visoko, Bihać, Kladanj, Bosanski Petrovac, Sanski Most, Kalesija,...) gdje je pored informativno-edukativnih brošura izvršena podjela i određene količine prigodnog promotivnog materijala (majice i olovke) sa logotipom kampanje. Brošure su dostavljene i svim članovima BIHAMK-a u okviru distribucije magazina BIHAMK AUTO na kućne adrese.